

# ヘアケアトークのコンテンツ及びランキングの根拠について

当サイト([ヘアケアトーク](#))のランキングでは、内容ごとに検証項目を作成し専門家の分析を伴うユーザーファーストの情報を発信しています。

数値化した客観性の高い評価基準を採用しており、メリット・デメリットがより分かりやすく伝わるランキングになるように努めています。コンテンツ内で参考にする体験談や口コミは、一定の基準に基づき信頼性の高いものを取り上げています。

## ヘアケアトークのランキングの根拠となる評価方法

ランキング内容にもとづくユーザーの知りたい各商品の効果、特徴を評価項目として、総合評価を算出し、5点満点でスコア化しています。

各項目について分析、情報収集、検証を行い最終的なスコアをもとに、ランキングを作成しています。

### ◇評価内容の判断基準

総合点は、基本的な評価内容に加え、ランキング内容に沿った項目を設定し、専門家の分析、サイト内に寄せられる口コミやインターネット調査、編集部での検証などで得られる評価を加算して算出されます。

基本的な評価内容と点数の目安は以下の通りです。

(アイテムによって編集部で評価する項目を決定します。)

	評価内容
成分	<ul style="list-style-type: none"><li>・刺激の強すぎる成分が含まれていないか</li><li>・髪をいたわる成分の種類や分量</li><li>・浸透補修成分や外的ダメージのケアをする成分は入っているか</li><li>・頭皮トラブルを防ぐ保湿成分は充分か</li></ul>
機能性	<ul style="list-style-type: none"><li>・複数の効果があるか</li><li>・香りはどうか</li><li>・髪質の悩みに合った仕様になっているか</li></ul>
扱いやすさ	<ul style="list-style-type: none"><li>・テクスチャー</li><li>・髪なじみはどうか</li></ul>
仕上がり	<ul style="list-style-type: none"><li>・ツヤ、手触り</li><li>・悩みの改善につながっているか</li><li>・頭皮に違和感はないか</li></ul>
価格/入手のしやすさ	<ul style="list-style-type: none"><li>・コスパはどうか</li><li>・割引があるか</li><li>・市販されているか、ネット販売か</li></ul>

#### ①成分

ヘアケア用品は、毎日使用する機会が多いため配合されている成分を確認することはとても大切です。

##### 1、刺激の強すぎる成分が含まれていないか

商品によっては、洗浄力が高すぎるシャンプーや、頭皮や髪に残りやすい成分が配合されたトリートメントがあり、髪や頭皮の健康のために重視しているポイントです。

##### 2、髪をいたわる成分の種類や分量

浸透補修成分や外的ダメージから髪を守る成分を分析しています。成分の種類が多岐に渡るため、商品に向いている髪質の人におすすめする必要があります。

### 3、髪質を改善する成分の種類や分量

しっとりサラサラな美しい髪質に改善される成分が配合されていることは、とても重要です。

5	質の良い成分が配合され、頭皮や髪の負担が非常に少ない。
4	質の良い成分が配合され、頭皮や髪に負担が少ない。
3	質の良い成分が配合され、頭皮や髪に負担が少なくない。
2	質の良い成分が配合され、頭皮や髪に負担が大きい。
1	質の良い成分が配合されておらず、頭皮や髪に負担が非常に大きい。

## ②機能性

アイテムによって求められる機能性は異なります。主な要素は以下の3点です。

### 1、複数の効果が期待できるか

ダメージリペア効果やスカルプ効果、ヒートアクティブ効果などの使用目的に応じた機能があるかは、他の商品と比較する際に大きな要素です。

### 2、香りはどうか

使用中や髪を乾かした後も心地よい香りが続くか、お出かけ前にも使用できる香りかなど、普段生活をしている中でフィットする香りをおすすめしたいと考えています。

### 3、ユーザーのニーズに合っているか

ヘアケア商品の特徴とその商品を使用したいユーザーのニーズが合致しているかを考査します。

5	複数の高い機能性が期待でき、ユーザーのニーズに合致し、心地よい香りがする。
4	高い機能性が期待でき、ユーザーのニーズに合致し、心地よい香りがする。
3	機能性が期待でき、ユーザーのニーズに合致し、匂いが気にならない。
2	機能性が期待できるが、ユーザーのニーズに合致せず、匂いが気にならない。
1	機能性が期待できず、ユーザーのニーズに合致せず、匂いが気になる。

## ③扱いやすさ

### 1、テクスチャー、髪なじみ

濡れた手で扱ったときに程よいテクスチャーで、髪にのせたときに全体に馴染みやすい粘度があるかは、心地よい使用感を決める上でも、商品の成分の効果を活かす上でも大切な要素です。

### 2、容器の使いやすさ

ポンプ式でもボトル式でも適量がスムーズに出てくるか、最後まで使いやすい工夫がされているか、デザイン性も含めてジャッジしたいポイントです。

5	髪馴染み、容器の使いやすさ、デザインが、とても良い
4	髪馴染み、容器が使いやすさ、デザインが、良い
3	髪馴染み、容器が使いやすさ、デザインが、普通
2	髪馴染み、容器が使いやすさ、デザインが、良くない
1	髪馴染み、容器が使いやすさ、デザインが、悪い

#### ④仕上がり

仕上がりは最も大切な要素の一つです。

##### 1、ツヤ、手触り

髪が絡まらず、指通りが滑らかで、健康な髪のツヤは、仕上がりを決める大事なポイントです。

##### 2、髪の悩みの改善につながっているか

「ボリュームを出したい」や「ダメージが気になる…」など悩みは人それぞれです。実際に使用して髪がどう変わるかを検証しないと分からない部分があります。

##### 3、頭皮に違和感はないか

頭皮に違和感が出ないのが前提ではありますが、泡切れがどうか、頭皮に残りにくいかなど検証し、敏感肌の方でも使用できるか考查します。

5	健康的にツヤやかになり、悩みの改善にとつながつている
4	ツヤが出て、悩みの改善につながつている
3	ツヤが出て、悩みの改善に少しつながつている
2	ツヤは普通で、悩みの改善にはあまりつながつらない
1	ツヤがなく、悩みの改善には全くつながつらない

#### ⑤価格/入手のしやすさ

ヘアケア用品は継続して使用するものなので、価格や入手のしやすさは押さえておきたいポイントです。

##### 1、コスパはどうか

価格が安くなくても、相応の質の高い成分が配合されていて、コストパフォーマンスの良い商品は購入をおすすめする理由になります。

##### 2、割引があるか

公式サイトからの購入で割引があるか、ネット通販サイトでお得に購入できるか、編集部で調査をしています。

##### 3、市販されているか、ネット販売か

近くのドラッグストアでさっと買える、ネットでまとめ買いができる、定期購入がある、など入手方法が多いと便利です。

5	コスパがとても良く、割引額が大きく、市販・ネットで購入が出来る。
---	----------------------------------

4	コスパが良く、割引きがあり、市販・ネット購入出来る。
3	コスパが妥当で、割引きがあり、市販・ネットで購入が出来る。
2	コスパが良くない、割引きがなく、市販購入のみ。
1	コスパが悪く、割引きがなく、市販購入のみ。

## ◇評価項目の調査方法

設定した項目は、以下のような内容に適した調査・検証方法を複数取り入れ評価を行っています。

### ①品質表示の解析

専門家の視点から、成分の種類や含有量がユーザーのニーズに応えるのに十分かどうか、品質表示、商品情報をもとに商品使用時の実効性を分析しています。

例:美容室系おすすめシャンプーランキング

- ・洗浄成分のバランスはどうか
- ・ヘマチン、加水分解ケラチンなどが配合されているか
- ・主剤はアミノ酸系かどうか

### ②商品の検証

編集部にて実際の商品を多角的な視点で検証を行います。  
 専門家のアドバイスも取り入れた、ユーザーの「知りたい」情報をピックアップして、ランキング内容に沿った、ユーザー目線の検証をしています。

### ③口コミ・モニター調査

サイト内で募集した口コミをもとに、使用した人の満足度を調査しています。単に感想だけではなく、具体的な体験談や使用感を寄せていただき、満足した点や不満な点を分析してランキングに反映させています。  
 モニター調査では、商品の評価すべきポイントを複数取り上げ、独自調査を行います。より実効性の高い意見や多数のモニターが体験した意見を積極的に採用しています。

### ④インターネット調査

より多くの幅広い意見を参考にする場合や商品の一般的な印象を調査する場合、または、中・長期の使用による変化を調査する場合は、当サイトに寄せられるご意見や公式サイト及びインターネット上の体験談を参照にしています。

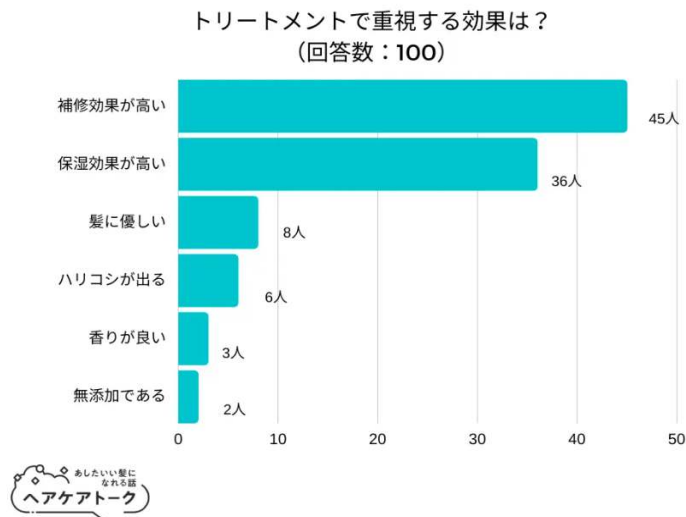
※インターネットによる調査例:「トリートメントで重視する効果は？」

調査対象	10代以降の女性
調査日	2023年1月
調査主体	株式会社AWA

調査方法	インターネットによる任意回答
調査人数	200人(女性200人)
調査レポート	<a href="https://haircare-talk.com/haircare-80/">https://haircare-talk.com/haircare-80/</a>

・ 調査結果サマリー

「トリートメントで重視する効果は？」とアンケート調査した結果、1位は『補修効果が高い』でした。



## ◇総合評価の算出方法

### ①評価項目の設定

基本的な評価項目に加えて、ランキング内容ごとにユーザーの求める仕上がりを叶える要因は何かを精査しオプション項目を設定します。下記例の様に、多角的な視点でのバランスの取れた評価項目になるよう考慮しています。

例：アウトバストリートメント美容師おすすめランキング

- |              |               |                        |
|--------------|---------------|------------------------|
| ○専門家による分析    | ○編集部による検証     | ○口コミ、モニター、インターネットによる調査 |
| ・コーティング成分の分析 | ・機能性          | ・使用感                   |
| ・オイル成分の種類    | ・まとまり具合       | ・満足感                   |
| ・保湿成分        | ・ドライヤーやコテとの相性 | ・印象                    |
| ・刺激成分の有無     | ・価格、コスパ       | ・ビフォーアフター              |

### ②スコア化の検証方法・基準を設定

成分の含有量や種類を分析し、実効性を客観的に判断し、スコア化します。  
分析の詳細を評価理由として記録し、ユーザーのメリット・デメリットと共に掲載しています。  
数値の計測が可能な項目であっても、平均値を基準にするのではなく、その値で満足感が得られるものかどうかをスコア化の基準としています。

### ③加算ポイント事項を設定

ランキング内容に沿った、ユーザーが気になっている事、求められる特性を加算項目として設定し、ポイントを加算します。

より詳細な情報が発信できるように、サイト内に寄せられた口コミ、満足度を踏まえた調査や、アロマセラピストによる香りの判定、編集部での検証など項目によって検証方法を変えています。

#### ※トリートメントの加算項目と評価設定の例

##### ・ヘマチンが入っているか

5	高品質で十分入っている
4	高品質で入っている
3	入っている
2	わずかに入っている
1	入っていない

##### ・放置時間はどうか

5	とても短い
4	短い
3	普通
2	長い
1	とても長い

##### ・他のヘアケアアイテムとの相性

5	相性がとても良い、ラインアイテムが充実している
4	相性がよい、ライン使いができる
3	相性が良い
2	相性が普通
1	相性が良くない

### ④総合評価を算出

ランキング内容ごとに肝心の項目がよりスコアに反映される様に、単純なポイントの足し算による算出ではなく、比重をつけて計算します。最終的に、②でスコア化した項目に、③のポイントを加算して総合評価を算出します。