

## コンテンツ及びランキングの根拠について

当サイトのランキングでは、内容ごとに検証項目を作成し専門家の分析を伴うユーザーファーストの情報を発信しています。

数値化した客観性の高い評価基準を採用しており、メリット・デメリットがより分かりやすく伝わるランキングになるように努めています。コンテンツ内で参考にする体験談や口コミは、一定の基準に基づき信頼性の高いものを取り上げています。

### ◎ランキングの根拠となる評価方法

ランキング内容にもとづくユーザーの知りたい各商品の効果、特徴を評価項目として総合評価を算出し、5点満点でスコア化しています。各項目について分析、情報収集、検証を行い最終的なスコアをもとに、ランキングを作成しています。

#### ◇評価内容の判断基準

総合点は、基本的な評価内容に加え、ランキング内容に沿った項目を設定し、サイト内に寄せられる口コミやインターネット調査、編集部での検証などで得られる評価を加算して算出されます。

基本的な評価内容と点数の目安は以下の通りです。

(アイテムによって編集部で評価する項目を決定します。)

	評価内容
補修成分/着色成分	<ul style="list-style-type: none"><li>・染料がバランスよく配合されているか</li><li>・髪をいたわる成分がどのくらい入っているか</li><li>・退色を防ぐ成分やタンパク質を補う成分は入っているか</li></ul>
機能性	<ul style="list-style-type: none"><li>・カラーの種類</li><li>・匂いはどうか</li></ul>
使いやすさ	<ul style="list-style-type: none"><li>・容器の形状、付属品の有無</li><li>・放置時間</li><li>・髪なじみはどうか</li></ul>
仕上がりがり染まりやすさ	<ul style="list-style-type: none"><li>・色ムラはないか</li><li>・ツヤ</li><li>・持続性はどうか</li></ul>
価格/入手のしやすさ	<ul style="list-style-type: none"><li>・コスバはどうか</li><li>・割引があるか</li><li>・市販されているか、ネット販売か</li></ul>

#### ①有効成分

白髪染め用品の成分は非常に精査され配合されています。重要なポイントは、以下の3つです。

##### 1、染料のバランス

白髪染め用品では、染料が髪に定着するバランスの良い配合である必要があります。その他、染料と他の有効成分とのバランスが大切です。

## 2、髪や頭皮に負担の少ない成分

白髪染め用品は、頭皮やまだ白髪になっていない髪に対して、少なからず負担をかけてしまいます。シャンプーやトリートメントなどの毎日使用するアイテムの場合はより重要です。

## 3、退色を防ぐ成分や髪をいたわる成分

髪から染料の流出を防ぐ成分が配合されているか、タンパク質を補い、髪を補修する成分が入っているかは、美しい仕上がりを維持するために必須です。

5	質の良い有効成分が配合され、頭皮や髪の負担が非常に少ない。
4	質の良い有効成分が配合され、頭皮や髪に負担が少ない。
3	有効成分が配合され、頭皮や髪に負担が少なくない。
2	有効成分が配合され、頭皮や髪に負担が大きい。
1	有効成分が配合されておらず、頭皮や髪に負担が非常に大きい。

## ②機能性

### 1、カラーの種類

自分に似合う色、気分でチャレンジしたい色のバリエーションが揃っているかは、気になるところです。

### 2、匂い、香り

白髪染めの独特な匂いが気になると、お出かけ前や家族のいる時間は避けたいと不便を感じる場合もあるでしょう。継続したくなる心地よい香りである事はとても大切です。

5	カラーバリエーションがとても多く、心地よい香りがする。
4	カラーバリエーションが多く、心地よい香りがする。
3	カラーバリエーションが妥当で、匂いが気にならない。
2	カラーバリエーションが少なく、匂いが気にならない。
1	カラーバリエーションがなく、匂いが気になる

## ③使いやすさ

### 1、容器の形状、付属品の有無

白髪染め用品の場合、手や服に染料が付着しないように、用途に応じた使い易い形状か、付属品は充実しているかチェックが必要です。

### 2、放置時間

規定の放置時間の実証に加え、短時間でもしっかり染まるかどうか、放置時間を変え色合いの変化を確認しています。お風呂で使用する場合の白髪染めトリートメントの検証もしています。

### 3、テクスチャー、髪なじみ

扱いやすいテクスチャーで、素早く髪に馴染み、垂れない、流しやすいといった点は、美しく染めるためのポイントです。

5	放置時間が短く、とても髪に馴染みやすく、容器・付属品がとても使いやすい。
---	--------------------------------------

4	放置時間が短く、髪に馴染みやすく、容器・付属品が使いやすい。
3	放置時間が妥当で、普通に髪に馴染み、容器・付属品が使いやすい。
2	放置時間が長く、普通に髪に馴染み、容器・付属品が使いにくい。
1	放置時間が長く、髪に馴染みにくく、容器・付属品がとても使いにくい。

#### ④仕上がり/ 染まりやすさ

納得のいく仕上がりになるかは、最も重要なポイントです。

##### 1、色ムラにならないか

仕上がりに色ムラが出来てしまうと自分で染め直すのはかなり難しいでしょう。まだセルフカラーに慣れていない場合は、特に重要です。

##### 2、ツヤは出ているか

白髪染めの薬剤が、髪のキューティクルを傷めてしまうと、ツヤがなくなり、手触りもゴワゴワになってしまいます。全体をセルフカラーしている人は注意が必要です。

##### 3、持続性

髪質やキューティクルの状態によって異なりますが、セルフカラーは、美容院より色落ちがしやすく、シャンプーの度に染料が落ちてしまう事もあります。

5	色ムラにならず、とてもツヤやかになり、とても持続性が長い。
4	色ムラになりにくく、ツヤがあり、持続性が長い。
3	色ムラになりにくく、ツヤがあり、持続性が妥当。
2	色ムラになりやすく、ツヤがなく、持続性が短い。
1	色ムラにとともなりやすく、ツヤがなく、とても持続性が短い。

#### ⑤価格/入手しやすさ

白髪染めは、継続して使うものなので、価格や入手しやすさも押さえておきたいポイントです。

##### 1、コスパはどうか

価格が安くなくても、相応の質の高い成分が配合されていたり、大容量だったりコストパフォーマンスの良い商品は購入をおすすめする理由になります。

##### 2、割引があるか

公式サイトからの購入で割引があるか、ネット通販サイトでお得に購入できるか、編集部で調査しています。

##### 3、市販されているか、ネット販売か

白髪が気になった時に近くのドラッグストアで手に取れる、ネットでまとめ買いが出来る、など入手方法が多いと便利です。

5	コスパがとても良く、割引額が大きく、市販・ネットで購入が出来る。
---	----------------------------------

4	コスパが良く、割引きがあり、市販・ネット購入出来る。
3	コスパが妥当で、割引きがあり、市販・ネットで購入が出来る。
2	コスパが良くない、割引きがなく、市販購入のみ。
1	コスパが悪く、割引きがなく、市販購入のみ。

## ◇評価項目の調査方法

設定した評価項目は、以下の様な内容に適した調査・検証方法を複数取り入れ評価を行っています。

### ①品質表示の解析

専門家の視点から、有効成分の種類や含有量がユーザーのニーズに応えるのに十分なものかどうか、品質表示、商品情報を基に商品使用時の実効性を分析しています。

例: 白髪染めシャンプー

- ・塩基性染料とHC染料のバランスはどうか
- ・アミノ酸系、またはベタイン系か
- ・ヘマチン、加水分解ケラチンなどが配合されているか

### ②商品の検証

編集部にて実際の商品を多角的な視点で検証を行います。

専門家のアドバイスやユーザーの意見なども取り入れた「知りたい」情報をピックアップして、白髪の染まり具合、放置時間、使いやすさ、価格、手に入りやすさ、などランキング内容に沿った、ユーザー目線の検証をしています。

### ③口コミ・モニター調査

サイト内で募集した口コミをもとに、使用した人の満足度を調査しています。単に感想だけではなく、具体的な体験談や使用感を寄せていただき、満足した点や不満な点を分析してランキングに反映しています。

モニター調査では、商品の評価すべきポイントを複数取り上げ、独自調査を行います。モニターの白髪の量や髪質がランキング内容と合致しているかなど、より実効性の高い意見や多数のモニターが体験した意見を積極的に採用し、反映させています。

### ④インターネット調査

より多くの幅広い意見を参考にする場合や商品の一般的な印象を調査する場合、又は中・長期の使用による変化を調査する場合は、当サイトに寄せられるご意見や公式サイト及びインターネット上の体験談を参照にしています。

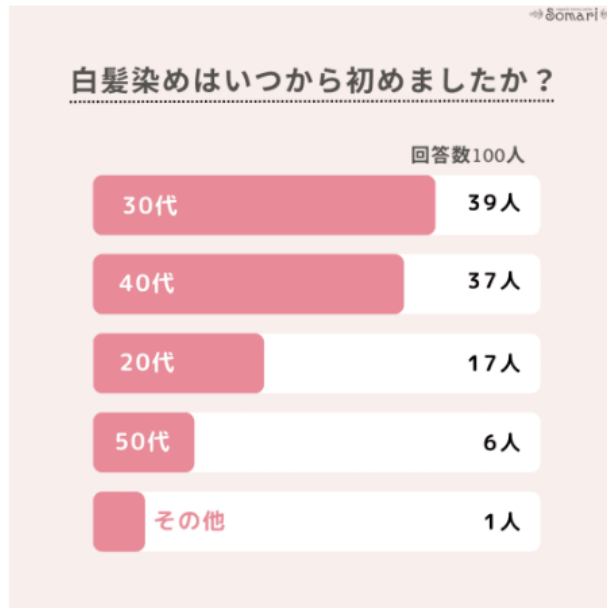
※インターネットによる調査例:「白髪染めはいつからはじめましたか？」

調査対象	10代以降の女性
------	----------

調査日	2023年3月
調査主体	株式会社AWA
調査方法	インターネットによる任意回答
調査人数	100人(女性100人)
調査レポート	<a href="https://a-w-a.co.jp/hennasalonsomari/when-did-you-dye-your-gray-hair/">https://a-w-a.co.jp/hennasalonsomari/when-did-you-dye-your-gray-hair/</a>

• 調査結果サマリー

「白髪染めはいつから始めましたか？」とアンケート調査した結果、1位は『30代』でした。



## ◇総合評価の算出方法

### ①評価項目の設定

基本的な評価項目に加えて、ランキング内容ごとにユーザーの求める仕上がりを叶える要因は何かを精査しオプション項目を設定します。下記例の様に、多角的な視点でのバランスの取れた評価項目になるよう考慮しています。

例：白髪染めヘアカラー剤

- |           |             |                    |
|-----------|-------------|--------------------|
| ○専門家による分析 | ○編集部による検証   | ○モニター、インターネットによる調査 |
| ・有効成分の分析  | ・放置時間       | ・使用感               |
| ・染料の種類    | ・色落ち具合      | ・印象                |
| ・保湿成分     | ・カラーバリエーション | ・ビフォーアフター          |
| ・刺激成分の有無  | ・使いやすさ      |                    |
|           | ・価格         |                    |

### ②スコア化の検証方法・基準を設定

有効成分の含有量や種類を分析し、実効性を客観的に判断し、スコア化します。  
分析の詳細を評価理由として記録し、ユーザーのメリット・デメリットと共に掲載しています。  
数値の計測が可能な項目であっても、平均値を基準にするのではなく、その値で満足感が得られるものかどうかをスコア化の基準としています。

### ③加算ポイント事項を設定

ランキング内容に沿った、ユーザーが気になっている事を加算項目として設定し、基本的な評価内容にポイントを加算します。

より詳細な情報が発信できるように、サイト内に寄せられた口コミ、満足度を踏まえた調査や、アロマセラピストによる香りの判定、編集部での検証など項目によって検証方法を変えています。

例：メンズ白髪染めトリートメント

#### ・よりスピーディに

5	放置時間がとても短い
4	放置時間が短い
3	放置時間が普通
2	放置時間が長い
1	放置時間がとても長い

#### ・頭皮に負担をかけない

5	頭皮負担がかなり少ない
4	頭皮負担が少ない
3	頭皮負担が普通
2	頭皮負担が少なくない
1	頭皮負担が大きい

#### ・メンズも使用できる香りか

5	爽快感/男性向きの香り
4	男女兼用できる香り
3	男性も差し支えない香り
2	無香料
1	あまり男性向きでない

### ④総合評価を算出

ランキング内容ごとに肝心な項目がよりスコアに反映される様に、単純なポイントの足し算による算出ではなく、比重をつけて計算します。

最終的に、②でスコア化した項目に、③のポイントを加算して総合評価を算出します。