白髪染め商品の評価基準・ランキングの根拠

2026年11月版　最終更新：2026年11月16日
白髪染め専門美容室ソマリ　／　監修：長崎弘幸（美容師）

評価のもとになる情報について
編集部で実際に使って確かめた商品と、成分表示・メーカーの公開情報・寄せられた口コミをもとに評価した商品があります。発売されたばかりの商品など、まだ編集部で試せていないものは後者です。

ランキングの根拠となる白髪染め商品評価方法と評価項目

白髪染め専門美容室ソマリのランキングでは、内容ごとに検証項目を作成し専門家の分析を伴うユーザーファーストの情報を発信しています。

数値化した客観性の高い評価基準を採用しており、メリット・デメリットがより分かりやすく伝わるランキングになる様に努めています。コンテンツ内で参考にする体験談や口コミは、一定の基準に基づき信頼性の高いものを取り上げています。

ランキングの根拠となる評価方法

ランキング内容に基づくユーザーの知りたい各商品の効果、特徴を評価項目として総合評価を算出し、5点満点でスコア化しています。各項目について分析、情報収集、検証を行い最終的なスコアを基に、ランキングを作成しています。

総合点は5つの要素で構成されています。算出方法は以下の通りです。

評価項目	評価内容
補修**成分/着色成分**	染料がバランスよく配合されているか 髪をいたわる成分がどのくらい入っているか 退色を防ぐ成分やタンパク質を補う成分は入っているか
機能性	カラーの種類 匂いはどうか
使いやすさ	放置時間 髪なじみはどうか
仕上がり/染まりやすさ	ツヤ・色ムラはないか 手触り・持続性はどうか
価格/入手のしやすさ	コスパはどうか 割引があるか 市販されているか、ネット販売か

補修成分・着色成分

白髪染め用品の成分は非常に精査され配合されています。重要なポイントは、以下の3つです。

- 染料のバランス
    - 白髪染め用品では、染料が髪に定着するバランスの良い配合である必要があります。その他、染料と他の有効成分とのバランスが大切です。
- 髪や頭皮に負担の少ない成分
    - 白髪染め用品は、頭皮やまだ白髪になっていない髪に対して、少なからず負担をかけてしまいます。
      シャンプーやトリートメントなどの毎日使用するアイテムの場合はより重要です。
- 退色を防ぐ成分や髪をいたわる成分
    - 髪から染料の流出を防ぐ成分が配合されているか、タンパク質を補い、髪を補修する成分が入っているかは、美しい仕上がりを維持するために必須です。

補修成分・着色成分の評点

5	質の良い有効成分が配合され、頭皮や髪の負担が非常に少ない。
4	質の良い有効成分が配合され、頭皮や髪に負担が少ない。
3	有効成分が配合され、頭皮や髪に負担が少なくない。
2	有効成分が配合され、頭皮や髪に負担が大きい。
1	有効成分が配合されておらず、頭皮や髪に負担が非常に大きい。

機能性

- カラーの種類
    - 自分に似合う色、気分でチャレンジしたい色のバリエーションが揃っているかは、気になるところです。
- 匂い、香り
    - 白髪染めの独特な匂いが気になると、お出かけ前や家族のいる時間は避けたいと不便を感じる場合もあるでしょう。継続したくなる心地よい香りである事はとても大切です。

機能性の評点

5	カラーバリエーションがとても多く、心地よい香りがする。
4	カラーバリエーションが多く、心地よい香りがする。
3	カラーバリエーションが妥当で、匂いが気にならない。
2	カラーバリエーションが少なく、匂いが気にならない。
1	カラーバリエーションがなく、匂いが気になる

使いやすさ

1. 容器の形状、付属品の有無
    - 白髪染め用品の場合、手や服に染料が付着しないように、用途に応じた使い易い形状か、付属品は充実しているかチェックが必要です。
2. 放置時間
    - 規定の放置時間の実証に加え、短時間でもしっかり染まるかどうか、放置時間を変え色合いの変化を確認しています。お風呂で使用する白髪染めトリートメントの検証もしています。
3. テクスチャー、髪なじみ
    - 扱いやすいテクスチャーで、素早く髪に馴染み、垂れない、流しやすいといった点は、美しく染めるためのポイントです。

使いやすさの評点

5	放置時間が短く、とても髪に馴染みやすく、容器・付属品がとても使いやすい。
4	放置時間が短く、髪に馴染みやすく、容器・付属品が使いやすい。
3	放置時間が妥当で、普通に髪に馴染み、容器・付属品が使いやすい。
2	放置時間が長く、普通に髪に馴染み、容器・付属品が使いにくい。
1	放置時間が長く、髪に馴染みにくく、容器・付属品がとても使いにくい。

仕上がり/染まりやすさ

納得のいく仕上がりになるかは、最も重要なポイントです。

1. 色ムラにならないか
    - 仕上がりに色ムラが出来てしまうと自分で染め直すのはかなり難しいでしょう。まだセルフカラーに慣れていない場合は、特に重要です。
2. ツヤは出ているか
    - 白髪染めの薬剤が、髪のキューティクルを傷めてしまうと、ツヤがなくなり、手触りもゴワゴワになってしまいます。全体をセルフカラーしている人は注意が必要です。
    - 持続性
3. 髪質やキューティクルの状態によって異なりますが、セルフカラーは、美容院より色落ちがしやすく、シャンプーの度に染料が落ちてしまう事もあります。

仕上がり/染まりやすさの評点

5	色ムラにならず、とてもツヤやかになり、とても持続性が長い。
4	色ムラになりにくく、ツヤがあり、持続性が長い。
3	色ムラになりにくく、ツヤがあり、持続性が妥当。
2	色ムラになりやすく、ツヤがなく、持続性が短い。
1	色ムラにとてもなりやすく、ツヤがなく、とても持続性が短い。

価格/入手のしやすさ

白髪染めは、継続して使うものなので、価格や入手しやすさも押さえておきたいポイントです。

- コスパはどうか
    - 価格が安くなくても、相応の質の高い成分が配合されていたり、大容量だったりコストパフォーマンスの良い商品は購入をおすすめする理由になります。
- 割引があるか
    - 公式サイトからの購入で割引があるか、ネット通販サイトでお得に購入できるか、編集部で調査しています。
- 市販されているか、ネット販売か
    - 白髪が気になった時に近くのドラッグストアで手に取れる、ネットでまとめ買いが出来る、など入手方法が多いと便利です。

価格/入手のしやすさの評点

5	コスパがとても良く、割引き額が大きく、市販・ネットで購入が出来る。
4	コスパが良く、割引きがあり、市販・ネット購入出来る。
3	コスパが妥当で、割引きがあり、市販・ネットで購入が出来る。
2	コスパが良くない、割引きがなく、市販購入のみ。
1	コスパが悪く、割引きがなく、市販購入のみ。

総合評価の算出方法

白髪製品の総合評価の算出方法は以下の3つのフローで決定しています。

総合評価の算出方法

1. 評価項目の設定
2. スコア化の検証方法・基準を設定
3. 加算ポイント事項を設定
4. 総合評価を算出

評価項目の設定

ランキング内容ごとにユーザーの求める仕上がりを叶える要因は何かを精査し項目を設定します。下記例の様に、多角的な視点でのバランスの取れた評価項目になるよう考慮しています。

スコア化の検証方法・基準を設定

補修成分の含有量や種類を分析し、実効性を客観的に判断し、スコア化します。

分析の詳細を評価理由として記録し、ユーザーのメリット・デメリットと共に掲載しています。

数値の計測が可能な項目であっても、平均値を基準にするのではなく、その値で満足感が得られるものかどうかをスコア化の基準としています。

加算ポイント事項を設定

カラーバリエーションや機能性など商品のメリット、アロマセラピストによる香りの評価や口コミ・体験談で評価の高い点をポイントとして加算します。

総合評価を算出

ランキング内容ごとに肝心な項目がよりスコアに反映される様に、単純なポイントの足し算による算出ではなく、比重をつけて計算します。最終的に、2 でスコア化した項目に、3 のポイントを加算して総合評価を算出します。

白髪染め*商品の評価項目の調査方法

設定した評価項目は、以下の様な内容に適した調査・検証方法を複数取り入れ評価を行っています。

*表面の着色効果の製品含む

白髪染め製品の評価項目の調査方法

- 品質表示の解析
- 商品の検証
- モニター調査
- インターネット調査

品質表示の解析

専門家の視点から、有効成分の種類や含有量がユーザーのニーズに応えるのに十分なものかどうか、品質表示、商品情報を基に商品使用時の実効性を分析しています。

白髪染め・白髪ケア商品の検証

編集部にて実際の商品を多角的な視点で検証を行います。

専門家のアドバイスやユーザーの意見なども取り入れた「知りたい」情報をピックアップして、白髪の染まり具合、放置時間、使いやすさ、価格、手に入りやすさ、などランキング内容に沿った、ユーザー目線の検証をしています。

モニター調査

一般モニターに依頼して、公式ホームページなどの情報をもとに商品の評価すべきポイントを複数取り上げ、独自調査を行います。モニターの白髪の量や髪質がランキング内容と合致しているかなど、より実効性の高い意見や多数のモニターが体験した意見を積極的に採用し、反映させています。

インターネット調査

より多くの幅広い意見を参考にする場合や商品の一般的な印象を調査する場合、又は中・長期の使用による変化を調査する場合は、当サイトに寄せられるご意見や公式サイト及びインターネット上の体験談を参照にしています。

※インターネットによる調査例「白髪染めはいつからはじめましたか？」

調査対象	10代以降の女性
調査日	2023年3月
調査主体	株式会社AWA
調査方法	インターネットによる任意回答
調査人数	100人（女性100人）
調査レポート	https://a-w-a.co.jp/somari/when-did-you-dye-your-gray-hair/
調査レポートのプレスリリース	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000181.000107159.html

株式会社AWAのプレスリリースにて白髪染め商品に関する調査や髪や白髪にまつわるアンケート調査結果を公表しています。

改定の記録

版	内容
2023年版	初版
2026年11月版（2026年11月16日）	評価の項目と点の付け方は変えずに、日付と版を明記。評価のもとになる情報（実際に使った商品と、成分表示・公開情報から評価した商品）を書き分け。

この文書は「白髪染め専門美容室ソマリのコンテンツポリシー・記事制作基準」（https://a-w-a.co.jp/somari/eviewpolicy/）の別紙です。